

(2014.10.20-22)

PH Value & Pure Shanghai 聯手打造國際時尚專業平台

由中國紡織貿促會主辦之「PH Value·時尚第一匯」今年首度與英國 i2i 集團旗下展會「Pure」合作，共同打造最具影響力的國際時尚專業平台“PH Value & Pure Shanghai”（簡稱 P&P）。P&P 的合作在於發揮兩展各自的優勢，將新的展會理念和操作模式注入當中，成為進入中國時尚產業值得信賴的途徑與橋樑。P&P 將利用中國紡織貿促會 60 萬買家資源和英國 i2i 集團 15 萬買主數據庫，根據不同需求，針對性地邀請百貨商場、代理加盟商、專業市場、零售商以及 e 買家與參展商洽談。

P&P 展出分為「服裝服飾品牌區」、「成衣製造及加工區」，以提高展出效率並精確接觸目標買主。展會內容包含靜態展示、動態秀、論壇、趨勢發佈等，並與「Intertextile 中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會」同期同地展出，完整呈現紡織服裝之上中下游產業鏈，預期將帶動 7 萬名專業人士到場參觀，擴大 P&P 展出效益。

- 展出日期：2014 年 10 月 20 日(一)~22 日(三)
- 展出地點：上海 浦東新國際博覽中心(N4、N5 館)
- 展會官網：<http://www.phvalue.org>
- 報名日期：即日起至 2014 年 09 月 05 日止
- 參展費用：台幣 78,000 元 (原價人民幣 17,500 元)
(展位面積 9 m²，本項費用包含場租、基本配備)
- 適展項目：服裝/服飾、配件、布輔料等紡織產品
- 台灣代理：紡拓會
承辦人：紡拓會時尚行銷處 林芳廷專員
(電話：02-23417251 分機 2579，E-mail：karenlin@textiles.org.tw)

※ 有意參加者請填妥下列資料，並於 **2014 年 09 月 05 日前** 將此頁資料回傳。

◎公司名稱：_____	◎公司產品：_____
◎公司地址：_____	
◎聯絡人：_____	◎職稱：_____
◎電話：_____	(分機：____)
◎傳真：_____	◎電子信箱：_____
◎參展面積：_____ 個展位	

* 本表填妥後，請傳真至：02-23911648，將儘速與您聯絡 謝謝! *

依個人資料保護法規定，本會因執行參展事務相關工作，必須取得您的個人資料並事前進行告知。您所提供的個人資料(姓名、電話、電子郵件、公司名稱及統一編號)及其他得以直接或間接識別您個人之資料，將於本表單處理結束後轉入本會資料庫，並在本會運作期間內受妥善維護，您提供個人資料運用區域為中華民國。您可依個人資料保護法第 3 條規定，可就個人資料，行使下列權利：1.查詢或請求閱覽 2.請求製給複製本 3.請求補充或更正 4.請求停止蒐集、處理或利用 5.請求刪除。在您填寫報名資料回傳後，同意本會蒐集、處理及利用您的個人資料。



時尚第一匯

pure
SHANGHAI

PH Value · 時尚第一匯

2014.10.20-22

上海新國際博覽中心

主辦單位

中國國際貿易促進委員會訪之行業分會

中國針織工業協會

英國i2i會展集團

台灣代理

紡拓會

PH Value & Pure Shanghai

聯手打造國際時尚專業平台



時尚第一匯

pure
SHANGHAI

「PH Value·時尚第一匯」今年首度與英國倫敦展會「Pure」合作，共同打造最具影響力的國際時尚專業平台“PH Value & Pure Shanghai” (簡稱P&P)。P&P的合作在於發揮兩展各自的優勢，將新的展會理念和操作模式注入當中，成為進入中國時尚產業值得信賴的途徑與橋樑。

“PH Value & Pure Shanghai” 展出分為「服裝服飾品牌區」、「成衣製造及加工區」，以提高展出效率並精確接觸目標買主。展會內容包含靜態展示、動態秀、論壇、趨勢發佈等，並與「Intertextile中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會」同期同地展出，完整呈現紡織服裝之上中下游產業鏈，將帶動7萬名專業人士到場參觀，擴大P&P展出效益。

【Pure介紹】

Pure展是英國i2i會展集團每年2月和8月在倫敦主辦之具有領先地位的時尚貿易展，展品類別為女裝、鞋、配飾及年輕時尚服裝。超過1,000個品牌在Pure發佈下季的流行產品，買家來自於歐洲和國際零售商、連鎖店、百貨公司、網路商家和郵購商家。

● 商貿買家

P&P 將利用中國紡織貿促會60萬買家資源和英國 i2i 集團15萬買主數據庫，根據不同需求針對性地邀請百貨商場、代理加盟商、專業市場、零售商以及e買家與參展商洽談。

● 品牌宣傳

參展品牌形象將通過 P&P 官方網站、會刊指南、現場廣告、微博、微信、電子請柬、展報和直播間採訪等方式得到最大程度的曝光以及海外媒體的關注和報導。

● 專業平台

參展品牌將不區分國內國外，完全按照產品風格分區。同時，參加P&P 的參展商報名參展Pure London 時將予以優先考慮。

● 趨勢資訊

國際著名趨勢研究機構WGSN將追蹤未來時尚流行趨勢，以研討會和發佈秀的形式對下一季男裝/女裝時尚流行趨勢進行預測，參展商可獲得最新的流行趨勢信息。

● 品牌保護

主辦單位高度重視對參展品牌的知識產權保護，通過買家身份驗證，設立現場知識產權辦公室等一系列措施幫助品牌保護自己的原創設計。

◆ 外貿訂單

2013 年中國紡織品服裝累計出口 2,839.9 億美元，同比增長 11.41%。每年的十月為全球的買家提供一場專業的服裝產業鏈盛會：

- 服裝服飾類 — PH Value 時尚第一匯
- 面料輔料類 — 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會
- 紡織紗線類 — 中國國際紡織紗線（秋冬）博覽會

三大專業展會同台舉辦，每年吸引近七萬名專業觀眾到場洽談，其中海外買家超過一萬名，來自全球 96 個國家和地區，涵蓋全世界最主要的紡織品服裝市場國和貿易國。

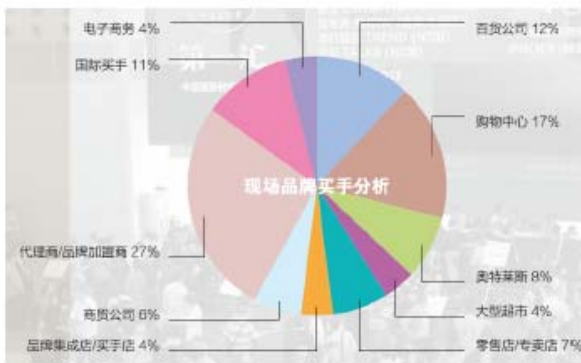
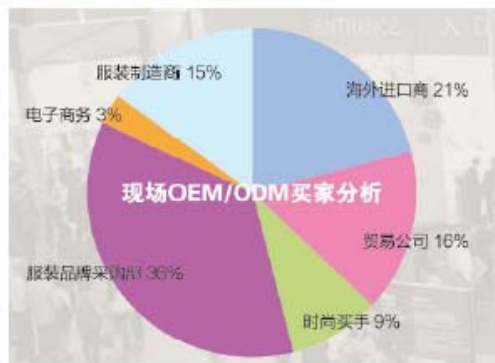
◆ 內銷訂單

在內銷領域，終端買家是這些年 PH Value 重點培育的客戶資源，目前累積百貨、購物中心、大賣場、專賣店、區域代理、批發零售、集團採購等多層次專業買主，每年至展會尋找新趨勢、新設計、新品牌，並於展會中安排採購商洽會，為參展商有效地與目標買家洽談。



P&P運用中國紡織貿促會在服裝展覽領域25年的經驗和英國i2i集團在歐洲服裝零售領域的專業背景，更加注重展會商貿功能的落實，幫助參展商建立行銷通路，促成實質商機。

2013PH Value參觀觀眾分析



「PH Value & Pure Shanghai」整體的廣告服務將通過官方網站、網路社交平台、現場廣告、會刊指南、電子郵件、展報和贊助專案等方式綻放品牌形象，達到最佳的曝光效益。



- 展出日期：2014年10月20-22日
- 展出地點：上海浦東新國際博覽中心 (N4、N5館)
- 展會官網：<http://www.phvalue.org>
- 報名期限：即日起至09月05日止
- 參展費用：**NTD 78,000 元 / 9m² 標準展位**
【原價人民幣 17,500元】
- 適展項目：服裝/服飾、配件、布輔料等紡織產品
- 聯絡人：紡拓會時尚行銷處 林芳廷 專員
電話：(02)2341-7251 分機 2579
傳真：(02)2391-1648
Email：karenlin@textiles.org.tw